



Berndt Mihály · Márkus Miklós

A MEGÚJÍTOTT ZAJTÉRKÉPEK KÜLDETÉSE „MŰKÖDTETÉSI” TERVEK



ÉS MOST KÖVETKEZZEN VALAMI EGÉSZEN MÁS...

01
INFORMÁCIÓ

02
KOMMUNIKÁCIÓ

03
TAPASZTALATOK

04
MEGOLDÁSOK

05
TERVEK



01 INFORMÁCIÓ

zajtérkép = információ = új ismeret

az információ **új ismeret**

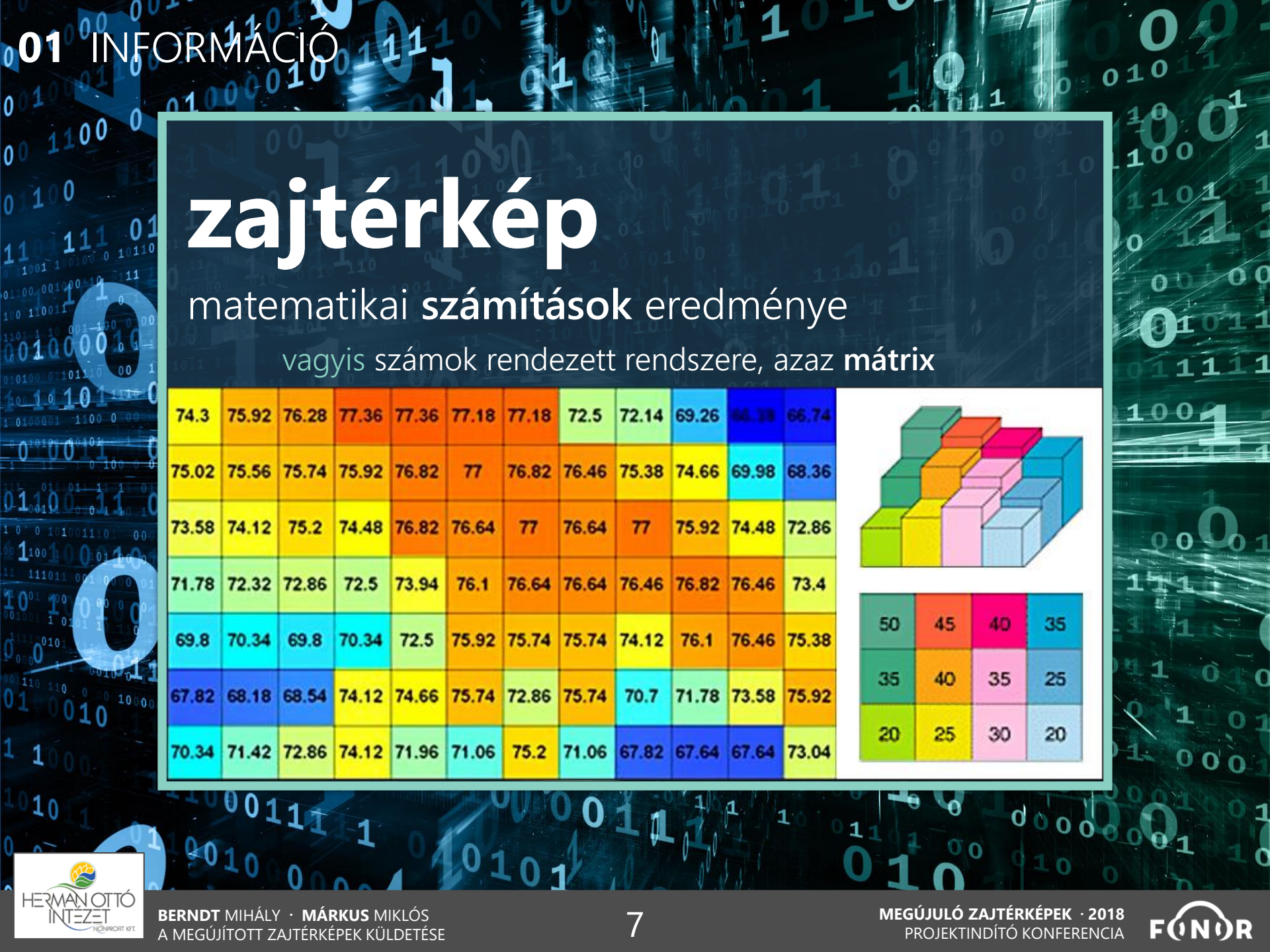
a megújított zajtérképek **küldetése**

a zajtérkép **informatikai** szemlélete

integrálása informatikai rendszerekbe

zajtérkép = információ

zajtérkép = új ismeret



zajtérkép

matematikai számítások eredménye

vagyis számok rendezett rendszere, azaz **mátrix**

74.3	75.92	76.28	77.36	77.36	77.18	77.18	72.5	72.14	69.26	68.38	66.74
75.02	75.56	75.74	75.92	76.82	77	76.82	76.46	75.38	74.66	69.98	68.36
73.58	74.12	75.2	74.48	76.82	76.64	77	76.64	77	75.92	74.48	72.86
71.78	72.32	72.86	72.5	73.94	76.1	76.64	76.64	76.46	76.82	76.46	73.4
69.8	70.34	69.8	70.34	72.5	75.92	75.74	75.74	74.12	76.1	76.46	75.38
67.82	68.18	68.54	74.12	74.66	75.74	72.86	75.74	70.7	71.78	73.58	75.92
70.34	71.42	72.86	74.12	71.96	71.06	75.2	71.06	67.82	67.64	67.64	73.04



50	45	40	35
35	40	35	25
20	25	30	20



02 KOMMUNIKÁCIÓ

az információközlés stratégiája

befogadható és játékos
releváns és érthető
hiteles és szakmailag korrekt
modern és 21. századi



CÉLOK

az alapvető kommunikációs célok

az eszköz **megismertetése** és az ismertség növelése (nem szakmai csoportokkal is),
az eszköz **használatának támogatása**,
az eszköz **funkcionalitásának** és hasznosságának **tudatosítása**,
a **döntéselőkészítési folyamatok** támogatása,
az **üzemeltetési feladatok** oktatása és elősegítése



CÉLCSOPORTOK a teljesség igénye nélkül

szakemberek:

- önkormányzat, hatóság, városüzemeltetés
- döntéshozók és a zajtérkép üzemeltetésében résztvevők

civilek:

- fogyasztói csoportok (lakók és **diákok**)
- felhasználói csoportok (ingatlanosok, tervezők, üzemeltetők stb.)

ESZKÖZÖK

modern megoldások általánosságban

interaktív eszközök:

- IOT (Internet of Things) vagy M2M (Machine to Machine) megoldások
- elearning és gamification megoldások (pl. virtuális valóság)

kommunikációs eszközök (BTL):

- okoseszközök és mobil applikációk
- közösségi média, alkalmazások és online marketing megoldások

02 KOMMUNIKÁCIÓ



above the line

02 KOMMUNIKÁCIÓ



below the line



03 TAPASZTALATOK

nemzetközi konferenciák tapasztalatai

INTERNOISE 2017

EURONOISE 2018

plenáris előadások témája
szakmai **trendek és minták**

PLENARY LECTURE

Prof Gaetano Licitra

INSEAN-CNR, Italy

Out of the labyrinth: lights and shadows of noise mapping in CNOSSOS era

nagy adatbázisok (big data) integrálása meglévő rendszerekbe

LIFE / LIFE+ projektek

közösségi média applikációk

okoseszközök és IOT rendszerek



04 MEGOLDÁSOK

milyen példát mutatnak az EU tagországok

BEEP big data projekt

DYNAMAP LIFE+ projekt

NOISETUBE közösségi applikáció

PLGRID okoseszköz és IOT rendszer

04 MEGOLDÁSOK





BEEP

Big Data in Environmental and Occupational Epidemiology

Célja hogy meghatározza a környezeti kockázati tényezők együttes hatását a lakosságra. A legkorszerűbb adatbázis-megoldásokat igényli a teljesen szerteágazó adatok kezelése, mint például a Google rendszeréből (vagy hasonló szociális adatforrásból) érkező adatok (pl. forgalom), a stratégiai zajtérkép adatainak és a levegőszennyezettségi adatoknak, valamint a meteorológiai adatoknak az összefésülése.

04 MEGOLDÁSOK





DYNamic Acoustic MAPping

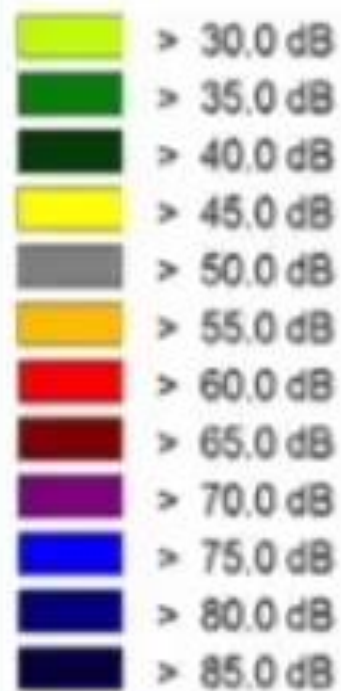
Célja olyan dinamikus zajtérképező rendszer fejlesztése, amely képes valós időben mérni és megjeleníteni a környezeti zaj alakulását a zajforrások állapotváltozásának függvényében. A DYNAMAP alapját a stratégiai zajtérkép biztosítja. A rendszeres aktualizálási feladat állította elő az igényt egy olyan rendszer fejlesztésére, amely folyamatosan begyűjti, feldolgozza és megjeleníti a zajtérképen a zajforrások változását.

06:00

52,9 dB(A)

67,3 dB(A)

64,4 dB(A)



04 MEGOLDÁSOK





NoiseTube

Célja a zajszennyezettség monitorozása egy közösségi alkalmazás segítségével. A NoiseTube tulajdonképpen egy mobilapplikáció, amely kiterjeszti a mobiltelefonok funkcionalitását azzal, hogy az eszköz zajmonitor állomássá válik. Így minden felhasználó részt vesz egy közösségi zajtérkép létrehozásában azzal, hogy az applikációval megosztásra kerül a mérési eredménye és GPS adata a közösség felületein.

04 MEGOLDÁSOK



view in GoogleEarth



BERNDT MIHÁLY · MÁRKUS MIKLÓS
A MEGÚJÍTOTT ZAJTÉRKÉPEK KÜLDETÉSE



05 TERVEK

a megújított zajtérképek küldetése

elearning edukációs programok
közösségi részvétel a tervezésben
zajvédelmi tudatosság növelése
gamifikáció és virtuális valóság



ELEARNING

A zajvédelem tudatosítása nem korlátozható a zajtérképek intelligens megjelenítésére, hanem elő kell segíteni a közösség bevonását a tervezés folyamatokba. Ez csak akkor érhető el, ha a mindenki képes megérteni a stratégiai zajtérkép által szolgáltatott információkat. Ehhez pedig átgondolt és megfelelően tervezett edukációs program szükséges, amely kommunikációs stratégiára és 21. századi megoldásokra támaszkodik.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA

A közösség ma elsősorban a **közösségi média** és alkalmazások segítségével vonható be.

A jelenlegi **diákok generációi** pedig tulajdonképpen **kizárólag** csak azzal.

Tehát kénytelenek vagyunk **kilépni a hagyományos kommunikáció komfortzónájából**.





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



